



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

“LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y SU IMPORTANCIA EN EL AULA. ACTIVIDADES PRÁCTICAS.”

AUTORÍA OSCAR RANEA VIVAR
TEMÁTICA EDUCACIÓN
ETAPA EI, EP, ESO

Resumen

La comunicación debe ser uno de los objetivos principales que debemos trabajar con nuestros alumnos ya que a través de ella vamos a poder desarrollar la gran mayoría de objetivos y contenidos que formulemos. Para ello debemos hacerles ver que no solo se comunica a través de la palabra y del lenguaje verbal sino que existen muchos tipos de lenguajes, signos, gestos y situaciones que nos aportan una gran cantidad de información, teniendo mucha importancia para que el proceso comunicativo se realice con éxito.

Palabras clave

Comunicación no verbal, codificación, decodificación.

1. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL PROCESO COMUNICATIVO.

Entendemos por comunicación el proceso mediante el cual unos seres hacen partícipes a otros de aquello que hacen, tienen, sienten o piensan mediante una determinada actividad que supone un intercambio de información produciendo cambios en el entorno. Cuando queremos comunicar algo, por regla general, pensamos que la información la transmitimos a través de la lengua, pero estamos inmersos en un mundo de signos y señales, a los que prestamos atención y obedecemos, que nos aportan en muchas ocasiones mayor información que el mensaje verbal.

Debo decir que hay que darle una especial atención a la comunicación, haciendo ver a nuestros alumnos la necesidad de expresar sus pensamientos, sus sentimientos, intereses, emociones..., valorando las situaciones de intercambio comunicativo y respetando y valorando las producciones de los demás. Debemos hacerles ver que a través de la comunicación pueden interactuar con los demás y con el entorno produciendo cambios en ellos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

Por otro lado, debemos hacerles ver y entender que la comunicación no esta formada exclusivamente por el mensaje que producimos a través de las palabras que emitimos, sino que ese mensaje está formado por muchos mas componentes, como la entonación que le demos, la expresión de nuestra cara y nuestro cuerpo, la mirada. Comunicamos a través de nuestra forma de vestir, de la forma en que nos acercamos a los demás e incluso con el silencio. Por todo esto la comunicación no verbal debe ser un contenido que debemos trabajar con nuestros alumnos y al que los profesores debemos prestar especial atención ya que nos ofrece información sobre si el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla de forma adecuada pudiendo realizar adaptaciones o cambios que lo mejoren.

Estos signos y señales que acompañan a la información verbal matizándola, ampliándola o mandando señales contradictorias constituyen la comunicación no verbal. Estos signos no verbales pueden comunicar de una forma activa, como por ejemplo a través de una postura determinada como la de cruzar los brazos, o de una forma pasiva, como por ejemplo un perfume. Además estos signos pueden ser utilizados de forma consciente o inconsciente.

Cuando llevamos a cabo un intercambio comunicativo es imposible intentar comunicar solo a través de la información verbal sin producir a la vez algún signo no verbal, ya que en todo acto comunicativo intervienen los dos sistemas de comunicación (verbal y no verbal) y entre ellos se establecen relaciones de contigüidad, alternancia o superposición cuyo resultado son una serie de posibles funciones de los sistemas no verbales con respecto al sistema verbal, como: Sustituir un mensaje verbal, Repetir, confirmar o reforzar el mensaje oral, Contradecir el sentido del mensaje verbal, Camuflar el verdadero sentido del mensaje, etc.

Por último, decir que la comunicación no verbal ha acompañado al ser humano desde sus principios como especie animal, ya que antes de que desarrolláramos la capacidad del lenguaje nos comunicábamos de forma no verbal. Además, nos acompaña en nuestros primeros pasos comunicativos desde que nacemos constituyendo un instrumento fundamental para el aprendizaje y desarrollo del lenguaje; pues gracias a la comunicación no verbal establecemos contactos comunicativos con las personas que nos rodean, principalmente con nuestra madre, que nos aportan el feedback necesario interpretando nuestras necesidades, emociones y reforzando nuestras producciones hasta el punto de desarrollar el lenguaje y aprender la lengua materna

1.1. El proceso de codificación y decodificación en el acto comunicativo.

Como he mencionado anteriormente la comunicación es un acto de transmisión y recepción de un mensaje. Este mensaje está elaborado mediante un código común para quien emite y recibe dicho mensaje, se transmite por una determinada vía, denominada canal, y se produce en una situación concreta a la que llamamos contexto. Uno de los hechos principales para que se produzca una comunicación efectiva es que exista un código compartido entre emisor y receptor, ya que este hecho es el que permite que se produzca la codificación y decodificación del mensaje.

Cuando hablo de código, éste hace referencia a cualquier sistema conocido y preestablecido por el emisor y el receptor, pudiendo tratarse de su lengua, de un sistema gestual, a través de miradas... Para que la comunicación se produzca, es necesario que exista entre los interlocutores deseos de transmitir y recibir información.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 16 – MARZO DE 2009

El proceso que tiene lugar en un acto comunicativo entre dos personas es el siguiente: En primer lugar, **el emisor**, que tiene deseos de transmitir algo, codifica el **mensaje** a través de procesos cognitivos superiores en los que están implicadas estructuras cerebrales. Una vez codificado, estas estructuras cerebrales mandan información a los órganos implicados en la articulación dando lugar a la **producción** del mensaje. Este mensaje se transmite a través de un canal llegando al **receptor** a través de los sentidos. Esta información recibida se decodifica, implicando también a procesos cognitivos y estructuras cerebrales, dando lugar a la **interpretación** por parte del receptor del mensaje transmitido. En este proceso no se produce la decodificación solo de los signos verbales, sino también de todos los signos no verbales que aportan un gran porcentaje de la información. Si no tuviéramos conocimiento sobre el significado de estos signos no verbales no podríamos realizar el proceso de decodificación con éxito.

Una vez que el receptor decodifica la información, para que haya comunicación debe producirse una respuesta por parte del receptor al emisor, es lo que se conoce como feedback, ya que en el caso de que no existiera esta estaríamos hablando de simple información. Al producirse esta respuesta se inicia de nuevo todo el proceso anterior.

1.2. Elementos no verbales en el proceso comunicativo.

Como he mencionado anteriormente el acto comunicativo entre dos personas está lleno de signos no verbales que aportan una gran cantidad de información a los participantes en ese acto. Entre estos signos tenemos:

La Mirada:

Es un indicador activo de escucha de que estamos prestando atención a las demás personas con las que interactuamos y se emplea para regular los turnos de palabra entre dos o más interlocutores. Tiene función de sincronizar, acompañar y comentar la palabra hablada.

Se atribuye al intercambio de miradas la propiedad de transmitir un rechazo o predisposición. La mirada excesivamente prolongada puede resultar intimidatoria y desadaptativa en el proceso de comunicación. Las investigaciones han llegado a la conclusión de que las personas con mayor tendencia a la sociabilidad y a la relación efectúan mayor número de intercambio de miradas. Además se mira más cuando se habla de temas triviales o impersonales, cuando el interlocutor nos cae simpático o estamos interesados en las reacciones que provocamos. La mirada y la dirección de los ojos disponen de una gran expresividad y denotan deseo de implicarse con lo que se está diciendo o pone de manifiesto nuestra falta de interés en lo que dice el interlocutor. Del mismo modo, se disminuyen los contactos visuales con individuos a quienes se atribuye un estatus inferior. Los individuos con facilidad para la extroversión usan más la mirada, con mayor frecuencia y duración, que las personas de tendencia introvertida. Así, la mirada fija e intensa es indicadora de que la persona experimenta sentimientos activos y desviar la mirada de la cara del interlocutor es indicador de timidez o sumisión.

Las personas habituadas a pensar de forma abstracta utilizan la mirada más a menudo mientras que los niños con síndromes autistas y algunos pacientes psicóticos apenas usan la mirada, debido quizás a una larga experiencia de rechazo. La mirada sustituye en muchas ocasiones a la palabra,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

sobre todo en la relación niño–profesor y puede utilizarla para preguntar, para indicar que no se sabe, que se ha terminado algo, etc. La mirada de adulto aprueba o desaprueba, también castiga.

La sonrisa:

Está considerada como un indicador de habilidad social positivo como gesto de pacificación. Los tipos de sonrisa son:

- Auténtica: sirve para expresar experiencias emocionales auténticas.
- Amortiguada: se intenta disimular la intensidad de la emoción experimentada.
- Triste: se expresan emociones negativas.
- Conquistadora: auténtica son desviación de la mirada y reinicio con mirada furtiva.
- De turbación: se baja o se aparta la vista para no encontrarse con los ojos de la otra persona.
- Mitigadora: intenta suavizar un mensaje crítico o desagradable.
- De acatamiento: se reconoce la aceptación de un acontecimiento sin protestar.
- De interlocutor o de cooperación: como señal de que se ha comprendido el mensaje.
- De coordinador o de cortesía: para regular la interacción verbal entre los interlocutores.

– Falsa: tiene como objetivo convencer al interlocutor de que se siente una emoción positiva cuando en realidad no es así, se detecta por su duración desmesurada.

Tiene función amortiguadora frente a la agresión, forma parte de los saludos convencionales y de las conductas sociales de cortesía, en ocasiones se emplea para ocultar emociones distintas a la que se expresa y abre los canales de comunicación con el interlocutor.

Gestos y movimientos del cuerpo:

Los gestos con las manos y la cabeza sobresalen sobre los demás. Factores que pueden afectar la gestualidad:

- Concepciones de orden cultural que condicionan conductas gestuales.
- Actitudes recíprocas de los comunicantes (eludir, corroborar, etc...)
- Diferencias de estatus o división de roles. Mayor estatus, mayor espacio para gesticular. Mayor desinhibición gestual en situaciones favorables y mayor rigidez en las desfavorables.
- Los estados emocionales del individuo (depresión, enfermedad, etc...)
- Los aspectos de la personalidad (edad, cultura, etc...)

Se pueden distinguir cinco categorías diferentes de señales no verbales:

- Gestos de ilustración o discurso (resaltar, prevenir, etc...)
- Gestos convencionales dependiendo de cada cultura (saludos, insultos, etc...)



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

- Gestos que expresan estados emotivos. No tienen específica misión de comunicar algo (morderse las uñas, ponerse las manos en la cabeza para reflexionar, etc...)
- Gestos que expresan aspectos de carácter personal. Propios de cada persona y de elaboración inconsciente.
- Gesticulación ritual. Celebraciones de tipo religioso o militar.

Expresión facial:

Son los gestos asociados a ciertas emociones, cuyo mecanismo no depende directamente de nuestra voluntad sino de fuerzas nerviosas que accidentalmente generan o inhiben ciertos movimientos musculares.

En los humanos, a diferencia de los animales, cabe la posibilidad del disimulo o del control de este tipo de señales, aun cuando no sea sencillo en determinados estados emotivos o bien ofrezca una clara incongruencia de cara al comportamiento comunicativo de la persona que intenta disimular.

Los gestos con la cabeza tienen una gran importancia en la interacción por su rapidez. Se distinguen tres tipos de expresiones faciales:

- Agrado o desagrado
- Atención o indiferencia
- Indicadores de actividad

Hay seis emociones consideradas como universales por su carácter: alegría, ira, miedo, tristeza, sorpresa, asco. Gran parte de la información inicial que el niño recibe del profesor procede también de la cara de éste. El niño a su manera interpreta al profesor por la expresión de su cara. A veces con niños pequeños se producen efectos de imitación (sacar la lengua, mover las cejas, etc...). En los niños pequeños, la expresión de la cara, así como su apariencia, es una gran fuente de información. El rubor, los rasguños, las muecas, son signos comunicativos complementarios y a menudo, inequívocos.

El contacto físico:

Forma de comunicación muy frecuente cuando se establece una interacción social, familiar, laboral, de amistad, etc., es una conducta altamente relacionada con las emociones y las agresiones. La cultura ejerce fuerte presión y es una forma primitiva de contacto social, tanto en los humanos como en los animales. Las emociones, la sexualidad y las agresiones se expresan fundamentalmente por este medio. El contacto físico tiene cualidades de duración, intensidad, y zona de contacto que lo determinan y caracterizan (saludo estrechándose las manos). Cambia según el tipo de relación que haya, decrece con la edad, también es distinta según el contexto cultural y el sexo.

En el caso de los niños podemos atender a la observación de: ausencia/presencia de contactos físicos, contactos de tipo agresivo o afectivo, contextualizados por la situación o indiferentes a ella. Ejemplos: El niño que busca la aprobación mediante el contacto con el profesor, el rechazo que algunos niños manifiestan ante las caricias, abrazar, coger del brazo, etc.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

La postura corporal:

Posiciones que presentan los individuos en situación de intercambio, por ejemplo cara a cara, de lado, etc. Resultan determinantes para transmitir determinadas actitudes y sentimientos. La postura se considera un elemento poco controlado por parte de los individuos en interacción. Además facilita la comprensión de la actividad o la pasividad de un individuo así como la predisposición para intervenir o no intervenir.

El grado de relajación o tensión con que se mantiene la postura permite inferir el nivel de relación y el estatus asumido. Si percibo superioridad en mi interlocutor mi postura será la de sumisión, pero por el contrario si percibo inferioridad mi postura corporal guardará relación con mi autopercepción de superioridad.

La orientación y actitud del cuerpo, en el contexto escolar, es un exponente comunicativo de gran valor. El profesor orienta a menudo y dirige su cuerpo hacia determinados niños como señal no verbal aprobadora o desaprobadora. Situarse ante el niño o a su lado permite sobreentender el tipo de relación que se puede producir.

La orientación corporal:

Posiciones que presenta el sujeto en situaciones de interacción. Se pueden clasificar las orientaciones del cuerpo en tres grupos:

- Inclusión o no inclusión en el grupo.
- De frente, de lado, o de ángulo.
- De congruencia o incongruencia con el grupo.

Depende del grado de intimidad entre las personas, el tipo de situación, etc. En las situaciones en las que intervienen más de dos personas, es socialmente adecuado adoptar una orientación corporal que permita al resto de componentes visualizar completamente a los demás, resulta de mala educación dar la espalda a algunas de las personas.

La distancia o proximidad:

Habilidad social de la cual debemos hacer uso en función de las normas o convenciones sociales en las que se interactúa. Cada persona necesita de un espacio personal en el cual desenvolverse sin ser molestado por los demás. En una situación de hacinamiento, en la que el espacio vital está muy reducido, se produce un importante malestar psicológico en el individuo. En un lugar abarrotado de gente se utilizan habilidades protectoras de la intimidad personal que salvaguarden el espacio psicológico ya que físicamente resulta imposible producir el distanciamiento deseado. Ejemplos: Evitando mirar a la gente, mantener un rostro inexpresivo, disimular estar dedicado a la lectura de un libro, mirar el tablero que señala los números en el ascensor, etc.

El aspecto exterior

Son muchas las personas que ejercen una determinada disciplina personal sobre su aspecto exterior a fin de comunicar o informar a los demás. La toma de conciencia sobre el aspecto exterior es



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

progresiva: menor en el niño y mayor en las personas que su aspecto exterior se relaciona con su profesión (actores, vendedores, etc...)

Existen claras relaciones entre el aspecto externo y la personalidad. El aspecto exterior en los niños se muestra como un elemento comunicativo de mucha trascendencia, sobre todo para el profesor. El profesor también ejerce un fuerte influencia, con respecto a su aspecto externo, en los niños pudiendo llegar a variar radicalmente las relaciones profesor –alumno.

Todos estos aspectos constituyen más del 50% de la información sobre el mensaje que se comunica superando incluso a la información aportada por el lenguaje verbal. Por ello, es importante que se tengan en cuenta a la hora de planificar la actuación educativa que vamos a llevar con nuestros alumnos, incluyéndolos en la secuenciación de objetivos y contenidos

1.3. Actividades para trabajar la comunicación no verbal en el aula.

La comunicación no verbal la podemos trabajar a través de distintos lenguajes y formas de expresión, como el lenguaje corporal, el musical, el plástico; mediante actividades en las que los alumnos tengan que expresar sentimientos, estados de ánimo, emociones a través de estos lenguajes. También a través de pequeñas dramatizaciones y juegos de rol play donde los alumnos/as tengan que emplear la comunicación no verbal para expresar a sus compañeros determinados aspectos. También la podemos trabajar a través de la observación de personas en situaciones de comunicación. A continuación presento dos actividades en las que podemos trabajar determinados aspectos de la comunicación no verbal.

ACTIVIDAD 1: ¿COMO COMUNICA NUESTRO CUERPO Y NUESTRA CARA?

Justificación:

Esta actividad se puede realizar con grupos del tercer ciclo de primaria y en secundaria. A través de ella pretendemos hacer ver a nuestros alumnos la importancia que tiene la comunicación no verbal en la interpretación de los actos comunicativos, y como esta puede modificar, potenciar, afirmar o contradecir el significado del mensaje verbal que transmitimos.

Objetivos:

- Conocer los diferentes sistemas de comunicación, y dentro de ellos la comunicación no verbal.
- Utilizar la expresión corporal y gestual para aportar información a nuestros intercambios comunicativos.
- Conocer y valorar la comunicación no verbal
- Respetar y valorar las producciones de los demás.
- Trabajar en grupo de forma cooperativa.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 16 – MARZO DE 2009

Metodología:

Para llevar a cabo esta actividad dividiremos la clase en grupos de tres o cuatro alumnos. A cada uno de estos grupos se les da una tarjeta en la cual se especifica una determinada situación que deben representar. En esta situación cada alumno/a debe asumir un papel dentro de una situación comunicativa con unas consignas establecidas, en cuanto a gestos y expresiones corporales, que van a producir cambios en la información transmitida.

Los alumnos podrán hacer uso de todo el espacio del aula, desplazándose libremente por ella en función de las necesidades de su representación, así como de cualquier material que ellos creen conveniente.

Los compañeros deben observar e intentar interpretar el significado de la representación y analizar los aspectos no verbales indicando como modifican el significado. En función del nivel en el que se vaya a llevar a cabo esta actividad se modificara su nivel de complejidad adaptándola a las características de los alumnos/as.

Al final de la actividad se realiza una asamblea donde se analizaran cada una de las representaciones, aportando cada uno de los grupos la interpretación que ha dado a cada una de las representaciones, determinando la importancia de la expresión corporal y facial en dicha interpretación. Se establecerá un debate sobre la importancia de los signos no verbales en el significado del mensaje que queremos comunicar.

Materiales:

- Tarjetas donde se explican las situaciones a representar.
- Materiales del aula que los alumnos/as quieran utilizar.
- Materiales del aula de teatro.

Evaluación:

Evaluaremos esta actividad observando la implicación de los alumnos/as en el proceso de preparación y realización de la actividad. Al final de la puesta en común nos deberá entregar cada alumno unas conclusiones donde recoja la interpretación que ha realizado de cada una de las representaciones, señalando que gestos y que movimientos corporales le han llevado a esa interpretación. Además deberá dar su opinión personal sobre la importancia o no de lo que transmitimos de forma no verbal.

ACTIVIDAD 2: ¿QUIÉN SOY Y DONDE ESTOY?

Justificación:

Esta actividad está dirigida a alumnos del segundo ciclo de infantil o primer ciclo de primaria. Se pretende a través de ella que los alumnos/as improvisen diferentes personajes en diferentes situaciones a través de la expresión corporal, los gestos y determinados sonidos.

Objetivos:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

- Aprender a utilizar los gestos para comunicarse, solos o junto con la palabra.
- Representar mediante mímica, vivencias tales como sentimientos, emociones, acciones o situaciones.
- Tener vivencias respecto a distintos roles.
- Descubrir el significado de movimientos rítmicos con determinados matices.
- Desarrollar la expresión no verbal y la interacción del niño con sus compañeros.
- Conocer y valorar la comunicación no verbal.
- Respetar y valorar las producciones de los demás.

Metodología:

Los alumnos/as trabajaran, con nuestra ayuda, en esta actividad el manejo del cuerpo para expresarse potenciando así su capacidad de comunicarse con los demás. Esta actividad se trabajará de forma lúdica.

La actividad consiste en que cada personaje de los nombrados tiene que actuar como si fuera otro, como si se cambiara de camisa y tomara otra personalidad, de acuerdo con el lugar en que actúa, pero guardando algo de la suya propia. Se responde así a la pregunta:

“¿Qué haría?”

- un vaquero - en el parque de bomberos
- un futbolista - en la plaza de toros
- un astronauta - en un circo
- un bombero - en la playa
- un payaso - en el Oeste
- un cirujano - en la calle
- un torero - en una nave espacial
- un bañista - en el campo de fútbol
- un guardia urbano - en un quirófano.

Ayudaremos a cada niño dándole una pequeña noción sobre lo que tiene que hacer. Sin embargo, la improvisación es uno de los objetivos principales de esta actividad ya que pretendemos que los alumnos/as aprendan a comunicarse a través de la expresión corporal y los gestos.

Evaluación:

La evaluación la realizaremos a través de la observación de los alumnos/as durante el desarrollo de la actividad.

Autoría

- Oscar Ranea Vivar
- Málaga
- E-mail: oscar_ranea@yahoo.es